



Scenariusz ramowy · Wersja 1.0

# Blok 1: AI w komunikacji NGO

Trzy dni warsztatów · 48 godzin dydaktycznych · 20 uczestników

Lokalizacja: OPIE Społecznik · Międzybrodzie Bialskie

Liczba trenerów: 2 (rotacyjnie — warsztaty + konsultacje)

Materiały: tablety wnioskodawcy, flipcharty, drukowane szablony, dostęp do narzędzi AI

Cele bloku: świadome i bezpieczne wykorzystanie AI w komunikacji organizacji pozarządowej

## Cele uczenia (efekty kształcenia)

Po ukończeniu bloku 1 uczestnik:

1. Identyfikuje 4-5 głównych narzędzi AI tekstowych (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) i wybiera właściwe pod konkretne zadanie komunikacyjne NGO.
2. Pisze efektywne prompty — strukturyzuje role, kontekst, format wyjścia, ograniczenia.
3. Tworzy grafiki AI do kampanii społecznych (DALL-E, Midjourney, Ideogram) z poszanowaniem praw autorskich.
4. Planuje strategię social media z AI — harmonogramy, analityka, content kalendarz.
5. Stosuje storytelling AI w fundraisingu komunikacyjnym.
6. Rozumie zasady RODO przy używaniu narzędzi AI z danymi NGO.
7. Tworzy własną politykę AI dla swojej organizacji (template do wdrożenia).
8. Planuje wdrożenie minimum 1 narzędzia AI w swojej organizacji w ciągu 30 dni od zjazdu.

## DZIEŃ 1 — Fundamenty AI w komunikacji NGO

16 godzin dydaktycznych · wprowadzenie, narzędzia tekstowe, generowanie grafiki

Godzina	Temat	Format	Materiały / narzędzia
09:00 – 09:30	Powitanie, integracja, agenda 3 dni	Plenarne	Lista obecności, pre-test
09:30 – 11:00	Wprowadzenie do AI dla NGO: czym jest, co umie, czego nie umie	Wykład + Q&A;	Prezentacja, demo narzędzi
11:00 – 11:15	Przerwa kawowa	—	—
11:15 – 13:00	Cztery narzędzia tekstowe: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity — porównanie	Warsztat	Tablety, konta współdzielone



Godzina	Temat	Format	Materiały / narzędzia
13:00 – 14:00	Obiad	—	—
14:00 – 15:30	Pisanie z AI: posty social media, newslettery, ogłoszenia	Warsztat	Szablony promptów, przykłady
15:30 – 15:45	Przerwa	—	—
15:45 – 17:15	Branding NGO + tonalność komunikatu z pomocą AI	Praca grupowa	Flipcharty, papier
17:15 – 18:45	Grafika AI: DALL-E vs Midjourney vs Ideogram — projekty postów	Warsztat	Tablety, plakaty wzorcowe
18:45 – 19:30	Kolacja	—	—
19:30 – 20:30	Wieczór dyskusyjny: „Czy AI to wróg czy przyjaciel NGO?”	Dyskusja moderowana	Krzeseła w kole

## DZIEŃ 2 — Strategia, social media, fundraising

16 godzin dydaktycznych · planowanie kampanii, video/audio, fundraising

Godzina	Temat	Format	Materiały / narzędzia
09:00 – 10:30	Strategia social media z AI: cele, harmonogramy, analityka	Wykład + ćwiczenie	Templates Notion/Google
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa	—	—
10:45 – 12:30	Content kalendarz NGO — planowanie 90 dni z AI	Praca indywidualna	Szablon content kalendarza
12:30 – 13:30	Obiad	—	—
13:30 – 15:00	Facebook Ads / Google Ads z AI — copywriting + targeting (bez wydawania)	Warsztat	Konta testowe
15:00 – 15:15	Przerwa	—	—
15:15 – 16:45	Video i audio z AI: Descript, ElevenLabs, HeyGen	Demo + ćwiczenie	Tablety, mikrofon
16:45 – 18:15	AI w fundraisingu komunikacyjnym: storytelling, wzbudzanie empatii	Warsztat	Case studies NGO
18:15 – 18:45	Przerwa	—	—
18:45 – 19:30	Kolacja	—	—
19:30 – 20:30	Pokazy najlepszych kampanii NGO z AI — case studies (Polska + świat)	Plenarne	Projektor



## DZIEŃ 3 — Bezpieczeństwo, etyka, wdrożenie

16 godzin dydaktycznych · RODO, etyka AI, polityka organizacji, post-test

Godzina	Temat	Format	Materiały / narzędzia
09:00 – 10:30	RODO + AI: co można, co nie, jakie dane wolno wkleić do prompta	Wykład + Q&A;	Materiały RODO
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa	—	—
10:45 – 12:30	Etyka AI w sektorze społecznym: disclosures, prawa autorskie, halucynacje	Wykład + dyskusja	Materiały etyczne
12:30 – 13:30	Obiad	—	—
13:30 – 15:30	Tworzenie polityki AI organizacji — szablon + ćwiczenie	Praca grupowa	Szablon polityki AI
15:30 – 15:45	Przerwa	—	—
15:45 – 17:00	Plan wdrożenia w mojej NGO + harmonogram mentoringu	Praca indywidualna	Karta wdrożenia
17:00 – 17:30	Przerwa	—	—
17:30 – 18:30	Post-test (15 pytań · 60 minut)	Test indywidualny	Tablety
18:30 – 19:30	Wręczenie certyfikatów + ankieta ewaluacyjna	Plenarne	Certyfikaty drukowane
19:30 – 20:30	Kolacja + sieciowanie + zakończenie	Plenarne	—

## Materiały dydaktyczne (do przygotowania przez trenerów)

Każdy uczestnik otrzymuje:

1. Skrypt warsztatu (PDF, brand SGM) — 30-40 stron z teorią i ćwiczeniami.
2. Bibliotekę promptów dla NGO — 50+ gotowych promptów per scenariusz komunikacyjny.
3. Szablon content kalendarza social media (Notion / Google Sheets template).
4. Szablon polityki AI organizacji (Word/PDF, 4-5 stron).
5. Kartę wdrożenia — plan minimum 1 narzędzia AI w organizacji w 30 dni.
6. Listę narzędzi AI z linkami, cenami, alternatywami darmowymi.
7. Checklist RODO + AI — co można, czego nie, krok po kroku.

## Wymagania wobec trenerów



Zgodnie z wnioskiem 87033, trenerzy muszą przedstawić:

1. Potwierdzenie min. 80 godzin szkoleń cyfrowych z elementem AI.
2. Wykształcenie wyższe (preferowane: technologia, edukacja, komunikacja).
3. Zaświadczenie o niekaralności (z KRK, ważne do 6 miesięcy).
4. CV + portfolio z przykładami szkoleń dla sektora społecznego.
5. Stawkę godzinową mieszczącą się w budżecie projektu (rozeznanie rynku jeśli > 10 tys. zł łącznie).

## Ewaluacja bloku 1

Mierzymy:

1. Przyrost wiedzy (post-test – pre-test) — cel  $\geq 30$  punktów procentowych.
2. Zadowolenie uczestników — ankieta 5 pytań (NPS, ocena trenerów, jakość materiałów, organizacja, polecenie znajomemu).
3. Plan wdrożenia — każdy uczestnik wypełnia kartę wdrożenia (co wdraża w ciągu 30 dni).
4. Frekwencja — 3 dni  $\times$  20 osób = 60 osobo-dni. Cel: minimum 90% (54 osobo-dni).

---

Scenariusz wersja 1.0. Sporządzono w Zawierciu, 21.05.2026. Doszczegółowienie i materiały wykonawcze: trenerzy prowadzący.