



Dokument · Wersja 1.0

Regulamin rekrutacji i uczestnictwa

Projekt: Algorytmy Dobra · AI w praktyce organizacji pozarządowych

Numer wniosku: 87033 · Numer umowy: 67/III/2026 · Operator: NIW-CRSO · Okres: 01.04.2026 – 30.06.2028

§ 1. Definicje

1. Program — projekt „Algorytmy Dobra. AI w praktyce organizacji pozarządowych”, numer wniosku 87033.
2. Realizator — Społeczna Grupa Medialna Sp. z o.o. (KRS 0000845310, ul. Marszałkowska 31, 42-400 Zawiercie).
3. Operator — Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (NIW-CRSO).
4. Uczestnik — osoba zakwalifikowana do Programu, reprezentująca zarejestrowaną organizację pozarządową.
5. Organizacja — fundacja, stowarzyszenie, OPP, klub sportowy, koło gospodyń wiejskich, spółdzielnia socjalna lub organizacja kościelna z aktywnym wpisem rejestrowym.
6. Zjazd — trzydniowe warsztaty stacjonarne (16 godzin dziennie) w Ośrodku Pracy i Edukacji „Społecznik” w Międzybrodzu Bialskim.
7. Mentoring — indywidualne sesje online (60 minut, średnio 3 sesje na uczestnika).

§ 2. Cele Programu

1. Przeszkolenie 260 osób z 60 organizacji pozarządowych w zakresie odpowiedzialnego korzystania ze sztucznej inteligencji.
2. Wypracowanie standardów wykorzystania AI w trzecim sektorze.
3. Stworzenie otwartego Narzędziownika AI dla NGO.
4. Wsparcie wdrożeniowe poprzez 180 godzin mentoringu indywidualnego.

§ 3. Adresaci Programu

1. Program skierowany jest do osób reprezentujących zarejestrowane organizacje pozarządowe w Polsce.
2. Każda organizacja może zgłosić maksymalnie 5 osób w całym 27-miesięcznym Programie.
3. Co najmniej 60% miejsc przeznaczonych jest dla organizacji z miejscowości do 50 tys. mieszkańców.



4. Priorytetowo traktowane są organizacje, które nie wdrożyły jeszcze polityki cyfrowej.
5. Brak wymogu wcześniejszego doświadczenia z narzędziami AI.

§ 4. Proces rekrutacji

1. Rekrutacja ma charakter ciągły przez cały okres trwania Programu (kwiecień 2026 — kwiecień 2028).
2. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie poprzez formularz online na stronie projektu.
3. Selekcja odbywa się w cyklach miesięcznych.
4. Komisja rekrutacyjna składa się z minimum 2 osób z zespołu projektowego.
5. Kryteria oceny zgłoszeń (waga w nawiasach):
 - a) Realne potrzeby wdrożeniowe AI w organizacji (40%)
 - b) Lokalizacja organizacji (do 50 tys. mieszkańców) (30%)
 - c) Brak strategii cyfrowej (15%)
 - d) Motywacja Uczestnika (10%)
 - e) Plan wdrożenia wiedzy (5%)
6. Decyzja zostaje przekazana mailem w ciągu 30 dni od złożenia zgłoszenia.
7. W przypadku odmowy zakwalifikowania zgłoszenie pozostaje na liście rezerwowej.

§ 5. Lista rezerwowa

1. Osoby z listy rezerwowej zapraszane są w przypadku rezygnacji innego Uczestnika, zwolnienia miejsca w wyniku decyzji organizacyjnych lub zwiększenia liczby miejsc w danym zjeździe.
2. Lista rezerwowa wygasa wraz z zakończeniem Programu (30.06.2028).
3. Możliwość rezygnacji z listy rezerwowej w dowolnym momencie.

§ 6. Obowiązki Uczestnika

1. Aktywny udział we wszystkich 3 dniach zjazdu warsztatowego.
2. Wypełnienie pre-testu przed zjazdem (online, 15 minut).
3. Wypełnienie post-testu i ankiety ewaluacyjnej po zjeździe.
4. Udział w 3 sesjach mentoringu online.
5. Wypełnienie ankiet ewaluacyjnych po mentoringu.
6. Reprezentowanie zgłoszonej Organizacji w trakcie Programu.
7. Przestrzeganie regulaminu ośrodka „Społecznik” i zasad współżycia społecznego.

§ 7. Świadczenia

1. Realizator zapewnia Uczestnikom bezpłatnie:
 - a) Nocleg w ośrodku „Społecznik” (2 noce per zjazd);



- b) Pełne wyżywienie (śniadania, obiady, kolacje, przerwy kawowe);
 - c) Materiały szkoleniowe i drukowane;
 - d) Imienny certyfikat ukończenia po pełnym udziale w zjeździe;
 - e) 3 sesje mentoringu online (180 minut łącznie).
2. Realizator NIE zapewnia:
- a) Dojazdu do ośrodka (we własnym zakresie);
 - b) Zwrotu kosztów podróży;
 - c) Ubezpieczenia w trakcie zjazdu (zalecane własne ubezpieczenie zdrowotne);
 - d) Wynagrodzenia za udział.

§ 8. Rezygnacja

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w dowolnym momencie poprzez kontakt z koordynatorem.
2. W przypadku rezygnacji po potwierdzeniu udziału w zjeździe Uczestnik informuje koordynatora niezwłocznie.
3. Nieusprawiedliwiona nieobecność na zjeździe może wykluczyć Uczestnika z przyszłych aktywności Programu.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych jest Społeczna Grupa Medialna Sp. z o.o.
2. Pełen obowiązek informacyjny RODO dostępny pod adresem algotrymydobra.pl/rodo.
3. Dane Uczestników przechowywane są przez 5 lat od zakończenia projektu (wymóg umowy z NIW-CRSO).

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące procesu rekrutacji można składać mailowo do koordynatora: kontakt@mediagroup.org.pl
2. Termin rozpatrzenia: 14 dni.
3. Niezgodności z dostępnością strony — patrz algotrymydobra.pl/dostepnosc.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2026.
2. Zmiany w Regulaminie publikowane będą na stronie projektu.
3. Realizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z zachowaniem 14-dniowego okresu poinformowania Uczestników.
4. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Realizatora.



§ 12. Promocja i finansowanie

1. Program finansowany ze środków NIW-CRSO w ramach NOWEFIO 2021–2030.
2. Wartość dofinansowania: 296 672 zł (97,38% wartości projektu).
3. Wartość całkowita: 304 652 zł.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w materiałach promocyjnych (zdjęcia grupowe ze zjazdów). Szczegółowa zgoda zbierana przed każdym zjazdem (Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku — dokument towarzyszący).

Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2026. Wersja 1.0. Sporządzono w Zawierciu.